

COOPERAZIONE DI CREDITO in Emilia Romagna



HOUSE ORGAN DELLA FEDERAZIONE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO
Anno XXXIII - n. 1-2 gennaio-febbraio 2013

Nuovo Statuto sociale per la Federazione

Fin dal 2011, anno in cui le Banche di Credito Associate hanno provveduto all'adozione del nuovo "Statuto - tipo", è sorta, negli Organi sociali della Federazione regionale, la "preoccupazione" di come adeguare ai profondi mutamenti operati anche la normativa statutaria federale. A ciò si aggiunge la sentita necessità, sia pure nella consapevolezza della limitata strumentazione di intervento, di una maggiore forza di supporto e intervento negli scenari della crisi, di cui le Associate - ovviamente - hanno risentito.

Il primo passo è stata la costituzione di un'apposita Commissione, presieduta dal Vice Presidente vicario Avv. Pierino Buda, assistita dal Responsabile dell'Ufficio Normative e Compliance Dott. Stefano Del Magno, che ha provveduto, in numerose riunioni, alla stesura della bozze statutarie, da sottoporre alla discussione degli Organi sociali.

La Federazione, a riguardo, si è avvalsa della consulenza del Prof. Francesco Vella, Ordinario di Diritto Commerciale presso l'Università di Bologna.

Sulla tematica delle "nuove regole", si è svolto un apposito Convegno regionale, celebrato il luglio scorso, cui ha partecipato - con proprie relazioni - la Federazione nazionale.

Al termine di un lungo confronto, il nuovo Statuto è stato approvato dal Consiglio di amministrazione lo scorso 4 febbraio ed è stato sottoposto a Federcasse per il placet alla sua adozione.

Oltre ad un lavoro di restyling dell'articolo, il corpus più significativo delle modifiche, come accennato in premessa, riguarda il possibile ruolo "attivo" della Federazione per la stabilità e la prevenzione di stati di crisi delle Associate.

Si rammentano in particolare gli articoli:

- 2 - Principi ispiratori e scopo sociale.



Pierino Buda.

- 5 - Oggetto sociale e operatività.
- 9 - Attività di internal audit, verifica e revisione.
- 14 - Doveri dei soci.
- 28 - Poteri del Consiglio di amministrazione.
- 37 - Conferenza generale dei Direttori e Comitato tecnico dei Direttori.
- 39 - Commissione tecnica per la prevenzione delle crisi.



La sede della Federazione a Bologna.

sommario

- 2 Presentato il catalogo regionale 2013. Ne sarà misurata l'efficacia
- 3 Iccrea Bancalmpresa al fianco delle aziende che guardano oltre confine: focus sulla Turchia
- 4 Giovani imprenditori in rete

FORMAZIONE

Presentato il catalogo regionale 2013. Ne sarà misurata l'efficacia

Si è riunita a Bologna, mercoledì 20 febbraio 2013, la Commissione Regionale allargata sulla Formazione, presieduta dal Presidente Secondo Ricci e dal Direttore Generale Daniele Quadrelli.

All'importante incontro di presentazione della pianificazione formativa annuale, hanno partecipato, presenti in aula e videoconferenza, 18 Bcc Associate, i responsabili del Servizio Formazione della Federazione, di Cedecra Informatica Bancaria, Icrea Holding ed Accademia Bcc.

Il Piano Formativo 2013 è stato realizzato, come prassi consolidata e condivisa, grazie al lavoro di valutazione ed elaborazione dei questionari di analisi di fabbisogno e, non meno importante, al continuo scambio di informazioni e confronto tra gli addetti ai lavori.

Ancor più che negli anni scorsi, le valutazioni dei partecipanti e i feedback

emersi con la nuova modalità on-line sviluppata per i questionari di gradimento, hanno determinato il corpo docente, che è andato consolidandosi con la conferma dei consulenti maggiormente e positivamente impegnati nel corso del 2012.

Le principali aree di intervento e di impatto restano legate alla formazione tecnico-bancaria: Credito (61 gg.), Finanza (56 gg.), Commerciale (46 gg.), Normative (25 gg.) e alla formazione sui ruoli e la comunicazione: Sviluppo delle capacità personali (41 gg.), Risorse Umane (10 gg.). Riveste particolare importanza, sia dal punto di vista della continuità operativa avviata che dal completamento dell'offerta, la pianificazione sviluppata da Cedecra Informatica (14 gg.) e dal Gruppo Bancario (19 gg.), che saranno oggetto di specifici cataloghi. Queste collaborazioni vanno ad assumere, oltre al conso-



Secondo Ricci.

lidato rapporto con Accademia Bcc, un significato molto forte, in un'ottica di massima integrazione che la Federazione vuole sviluppare nella progettazione e nell'erogazione dei percorsi formativi rivolti alle proprie Associate.

Federazione, Cedecra e Gruppo Bancario hanno inoltre definito, di comune accordo, alcune attività del Piano nelle quali si propone una verticalizzazione dei

Economia e Gestione del Credito Cooperativo Terzo Corso di Alta Formazione



Il gruppo dei partecipanti al Corso di Alta Formazione.

È iniziato il 25 gennaio presso il Polo Scientifico Didattico di Forlì la terza edizione del Corso di Alta Formazione Universitaria in Economia e Gestione del Credito Cooperativo, realizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bologna in partnership e con il sostegno della Federazione delle Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna. Alla presentazione del Corso, che si concluderà il 1° giugno e vedrà in aula prestigiosi docenti, sono intervenuti, oltre ai quindici partecipanti, il Direttore Massimiliano Marzo, il Direttore della Banca d'Italia di Forlì Gabriele Magrini Alunno e il Direttore Generale della Federazione delle Bcc dell'Emilia Romagna Daniele Quadrelli.



Gabriele Magrini Alunno tra Massimiliano Marzo e Daniele Quadrelli.

programmi, prevedendo sia le fasi di didattica frontale, il versante applicativo tecnico (Cedecra) e quello relativo alle società prodotte, con particolare attenzione al mercato.

Passaggio fondamentale della programmazione è quello dedicato alla formazione in ambito credito che ha visto, nella conferenza dei Direttori tenutasi a Roma il 30 gennaio, l'approvazione di un piano formativo specifico per la gestione del credito deteriorato, realizzato da Federcasse insieme ad Accademia Bcc. Si evidenziano una serie di interventi formativi rivolti agli amministratori e ai responsabili delle funzioni credito, controlli e ai responsabili di filiale. Il progetto è destinato alla copertura di una "emergenza" nelle competenze per la gestione del processo del credito.

Federazione Bcc Emilia Romagna ha mutuato, all'interno della pianificazione regionale, gli interventi destinati agli Organi Collegiali, che saranno oggetto di un apposito catalogo, riscontrando, inoltre, che gli interventi di tipo specialistico sono ampiamente coperti dalle attività individuate nell'analisi di fabbisogno fin dallo scorso anno, segno evidente che le Bcc emiliano romagnole hanno sviluppato al proprio interno la capacità di individuare rapidamente i fabbisogni formativi e condividerli con la Federazione.

La pianificazione definita, che prevede anche quest'anno un forte elemento di delocalizzazione rispetto alla sede di Bologna per favorire il rafforzamento dei poli formativi provinciali, è il punto di partenza per lo sviluppo delle professionalità del personale delle nostre banche e resta, per sua definizione, un elemento dinamico, con la possibilità di prevedere gli aggiornamenti che si renderanno necessari durante il corso dell'anno.

Ulteriore elemento distintivo per il 2013 riguarda, infine, la sperimentazione che sarà avviata in relazione alla modalità di valutazione dell'efficacia e della ricaduta della formazione.

Si cercherà quindi di valutare non più solo il gradimento, ma l'apprendimento e la capacità operativa del partecipante, di quanto questa sia accresciuta dopo l'attività formativa.

Nella sperimentazione verranno coinvolte alcune Bcc di diverse dimensioni: se gli esiti della stessa saranno positivi, nel 2014 verrà estesa a tutte le banche che intenderanno avvalersi di tale opportunità.

Alessandro Trombetti

GRUPPO BANCARIO

Iccrea BancaImpresa al fianco delle aziende che guardano oltre confine: focus sulla Turchia

Lo scorso 13 febbraio Iccrea BancaImpresa, la banca per lo sviluppo delle imprese clienti delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali italiane (controllata da Iccrea Holding - Credito Cooperativo), ha organizzato, in collaborazione con la Federazione delle Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna, un incontro dal titolo "BancaImpresa al fianco delle Aziende che guardano oltre confine: focus sulla Turchia".

L'evento ha riscontrato un grande interesse da parte delle imprese e delle Banche di Credito Cooperativo che hanno partecipato numerose: 60 aziende locali, 15 banche di credito cooperativo, dell'Emilia Romagna, del Veneto, della Lombardia e della Toscana, per un totale di 125 persone. Tra i presenti anche rappresentanti di istituzioni locali, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Bologna, BIT Energia, Confcooperative e la compagnia aerea Turkish Airlines.

Ha aperto i lavori Giulio Magagni in qualità di Presidente Iccrea Holding e Presidente Federazione delle Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna che ha ospitato il convegno. Tra gli interventi di sicuro interesse quello di Gian Carlo Muzzarelli, Assessore alle attività produttive della Regione Emilia Romana sul percorso di avvicinamento tra i due Paesi, Italia-Turchia, supportato dal contributo di Hakki Akil, Ambasciatore Turco, sul sistema di incentivi fiscali alle imprese che decidono di investire in Turchia. Enrico Duranti, Direttore Generale di Iccrea BancaImpresa, ha illustrato gli scenari di mercato.

La seconda parte dell'evento si è incentrata sulla Tavola Rotonda condotta da Carlo Barbieri, Responsabile Relazioni Internazionali di Iccrea Holding.

Massimo Meliconi, Responsabile Estero Iccrea BancaImpresa, ha illustrato i prodotti di finanziamento e servizi di consulenza di Iccrea BancaImpresa offerti alle PMI e destinati a finanziare sia l'import/export sia attività/investimenti.

Alessandro Tini, Responsabile Correspondent Banking Iccrea Banca, ha spiegato le modalità con le quali il Gruppo Bancario Iccrea è in grado, attraverso



Giulio Magagni.

accordi con la rete bancaria nei paesi esteri, di sostenere un operatore italiano interessato ad esportare in Turchia migliorando costantemente i prodotti esistenti e creando servizi innovativi rispondenti alle esigenze sempre più evolute dei mercati. Attraverso le testimonianze di Cafer Okray, Responsabile di UDAS Consulting, e dell'imprenditrice Zeynep Bodur Okyay, Presidente del Consiglio di Amministrazione del Gruppo KALE in Turchia e Presidente del Gruppo KALE Italia Srl, sono state presentate le opportunità del mercato turco e case history di aziende italiane già operanti in Turchia per comprendere le reali opportunità di business.

A conclusione dell'evento come a siglare simbolicamente la collaborazione tra Italia e Turchia, la Turkish Airlines, la compagnia aerea di bandiera della Turchia ha regalato due biglietti aerei a due aziende clienti del Credito Cooperativo presenti all'evento. Un modo cortese per dimostrare apertura ed ospitalità alle aziende italiane. ■



“BUONA IMPRESA!”

Giovani imprenditori in rete

Preceduta dalla pubblicazione delle “manchette” sul quotidiano Il Sole 24 Ore è iniziata lo scorso novembre la Campagna di Comunicazione del Credito Cooperativo, caratterizzata per la forte integrazione con la comunicazione del Progetto di Sistema Buona Impresa! finalizzato alla nascita e allo sviluppo delle imprese giovanili, al punto da identificarne l'avvio ufficiale a livello nazionale.

L'impostazione creativa della campagna dedica infatti a Buona Impresa! uno dei quattro soggetti realizzati per gli avvisi stampa, per i manifesti e per le locandine; inoltre, per quanto riguarda la Campagna in internet, nei circa 35 milioni tra banner, impressions e “finestre” sui principali siti di informazione, portali e motori di ricerca, particolare enfasi viene data all'iniziativa con rimando al sito del progetto (www.buonaimpresa.it). Infine uno dei due spot radiofonici da 30 secondi in onda su RadioRai e sui principali network nazionali è stato dedicato al progetto Buona Impresa!.

In Emilia Romagna l'iniziativa, presentata già nel febbraio 2012 registrando l'adesione di 21 BCC su 22, è operativa da giugno.

Buona Impresa! mette a disposizione dei giovani che vogliono avviare un'attività imprenditoriale non solo plafond di finanziamenti mirati (mutuo “start up” per un massimo di 100 mila euro a 60 mesi; leasing strumentale a canoni personalizzati; finanziamenti ad hoc per investimenti in energie rinnovabili e altro ancora), ma facilitazioni in termini di servizi di tutoraggio e di consulenza (come l'aiuto a sviluppare business plan nei primi 24 mesi) resi possibili da alleanze ed accordi con le principali associazioni imprenditoriali presenti sul territorio come

Confcooperative in primo luogo e Rete Imprese Italia (Cna, Confartigianato, Casaartigiani, Ascom, Confesercenti). Da marzo 2013 è inoltre disponibile una “app” dedicata per gli smartphone con tre

sezioni. Una informativa, un'altra di autovalutazione dei progetti in tempo reale, una terza che attiva un contatto diretto con le Bcc del territorio.

Bruno Campri

PER IL MIO FUTURO
ELETTRIZZANTE
HO TROVATO
UNA MARCIA IN PIÙ.

BUONA IMPRESA!
A FIANCO DEI GIOVANI
CHE VOGLIONO FARE IMPRESA
DALL'IDEA, AL FINANZIAMENTO,
ALL'AFFIANCAMENTO PER 24 MESI.

creditecooperativa.it
BCC
CREDITO COOPERATIVO
LA MIA BANCA È DIFFERENTE.

COOPERAZIONE DI CREDITO in Emilia Romagna

Anno XXXIII
n. 1-2
gennaio-febbraio
2013



Direttore Responsabile: Daniele Quadrelli. A cura dell'Ufficio stampa e pubbliche relazioni.

In redazione: Roberto Zalambani e Bruno Campri.

Proprietà: Federazione delle Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna - Via Trattati Comunitari Europei 1957-2007, n. 17
40127 Bologna. Tel. 051/6314011 - www.fedemilia.bcc.it.

Grafica: Marco Bugamelli e Ideapagina. Stampa: Sate Industria Grafica.

Registrazione: Tribunale di Bologna n. 4780 del 12.2.1980.

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana