

COOPERAZIONE DI CREDITO in Emilia Romagna



HOUSE ORGAN DELLA FEDERAZIONE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO
Anno XXXV - n. 3 marzo 2015

FORMAZIONE E SVILUPPO

Crescita e aggiornamento professionale 2015

Mercoledì 4 marzo 2015, presso la sede della Federazione delle Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna, si è riunita la Commissione Regionale allargata sulla Formazione, presieduta dal Presidente Secondo Ricci e dal Vice Direttore Stefano Pollice. Argomento all'ordine del giorno la presentazione del Piano Formativo 2015. Oltre ai Responsabili di servizio interni della Federazione regionale, di Accademia Bcc, di Cedecra Informatica Bancaria e di Bcc Retail, hanno partecipato all'incontro, in aula o attraverso il sistema di videoconferenza, 17 Bcc Associate. Dopo i saluti di indirizzo del Presidente Secondo Ricci, che ha ribadito l'importanza dell'investimento profuso in ambito formativo alla luce del contesto di profondo mutamento che sta attraversando l'intero sistema, e del Vice Direttore Stefano Pollice, si è passati all'illustrazione dell'offerta didattica definita e rilasciata alle Associate, ad opera del responsabile del servizio Formazione e Sviluppo della Federazione Regionale Alessandro Trombetti.

L'impianto didattico realizzato, nonostante le difficoltà congiunturali già evidenziate, è allineato agli standard più elevati degli scorsi anni. La scelta effettuata deriva direttamente dalla consapevolezza di quanto sia importante essere competitivi e aggiornati, in un periodo nel quale il forte elemento concorrenziale diventa una lotta per la sopravvivenza.

Dando seguito alle innovazioni introdotte nello scorso anno, il Piano Formativo unisce e ordina materie e metodologie didat-

Da sinistra,
Secondo Ricci,
Stefano Pollice e
Alessandro
Trombetti.



tiche molto differenti le une dalle altre, alla ricerca di una sempre maggiore incisività ed efficacia, in modo tale da mantenere la più alta efficienza possibile degli interventi dedicati all'accrescimento del capitale umano. Alla base della pianificazione annuale ci sono, come di consueto, le esigenze e le richieste espresse dalle Bcc a seguito di un flusso di informazioni e di un dialogo che non si sono mai interrotti e alla ricerca di una migliore integrazione delle necessità di tutti nell'ambito di un Piano il più possibile articolato, sia pure in modo razionale ed efficiente.

All'interno della programmazione trovano spazio numerosi aggiornamenti sulle competenze specialistiche, sugli adempimenti normativi e sugli aspetti di natura tecnico-bancaria. Molto strutturato e composito lo sviluppo delle competenze di tipo commerciale, destinate a potenziare le capacità di miglioramento dei servizi al cliente, del coinvolgimento e della fidelizzazione delle persone nell'attività della banca. Un passaggio determinante resta la pianificazione destinata agli Amministratori e ai Sindaci delle Bcc, rivolta ad un aggiornamento continuo verso una corretta, coe-

rente e responsabile gestione. All'interno di quest'area si rinnova la presenza di attività ricomprese negli accordi con l'Ordine Professionale Forense e l'Ordine dei Commercialisti, declinati in specifici appuntamenti formativi. È stata inoltre presentata una dettagliata pianificazione sviluppata da Cedecra Informatica Bancaria ed una sezione dedicata agli approfondimenti delle conoscenze sugli applicativi Zucchetti in uso in tutte le banche. Dal punto di vista strutturale, è stato fortemente ribadito il decentramento delle

attività su poli provinciali territoriali, al fine di coniugare la qualità dell'attività formativa con una maggior vicinanza al luogo di lavoro. Importante e continuo il monitoraggio della qualità della formazione erogata, garantito attraverso il consolidato sistema di valutazione del gradimento dei corsi, in modalità on-line, e tramite il processo implementato nel 2014 di valutazione dell'apprendimento generato in aula. Nel 2015 sarà inoltre introdotto e sperimentato un sistema di valutazione delle ricadute formative, realizzato coin-

volgendo i responsabili delle risorse inviate in formazione in un'analisi, a distanza di tempo, dell'incidenza della formazione nelle operatività quotidiane.

Un investimento preciso e consapevole sulla cultura del Credito Cooperativo diventa quindi ora e più che mai fondamentale per rafforzare e difendere i tratti peculiari della nostra identità, al fine di garantire una stabile coesione di sistema, anche alla luce degli inevitabili mutamenti che deriveranno dal processo di "Autoriforma" del Credito Cooperativo. (a.t.)

FEDERAZIONE

Delegazione della Corea in Emilia-Romagna, cresce il rapporto con cooperative e BCC

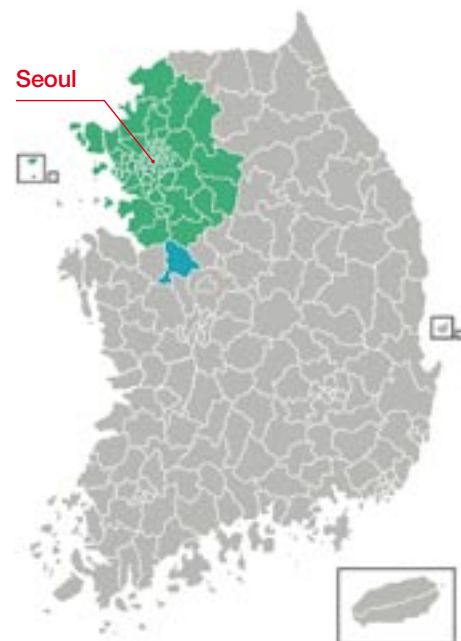
Una delegazione della Repubblica di Corea, in particolare della Provincia di Gyeonggi, guidata dal governatore Nam Kyungpil, ha visitato nei giorni scorsi alcune delle più significative realtà produttive regionali aderenti a Confcooperative e alla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo.

Si tratta della quarta visita di una delegazione della Corea del Sud in Emilia-Romagna, il cui sistema cooperativo, in particolare nei settori agroalimentare, sociale e del credito, è considerato un



A fianco, nella foto di gruppo, da sinistra, Stefano Franchi, Choi Hyun Deok, Daniele Quadrelli, Nam Kyungpil, Lee Yong Joon, Paolo Melega e Carlo Guiducci. In alto, l'incontro in Sala Consiglio con la delegazione Coreana. A destra, la cartina della Corea del Sud, in verde, la provincia di Gyeonggi.

Coreana, il direttore generale Daniele Quadrelli, Paolo Melega dello staff di direzione, Stefano Franchi e Carlo Guiducci, con i quali è proseguito il confronto sui principali aspetti della cooperazione di credito. (e.p.)



punto di riferimento per la cooperazione del paese asiatico, in forte sviluppo negli ultimi anni a seguito della nuova legislazione sull'imprenditorialità cooperativa entrata in vigore nel 2012. Proprio in tale anno (la prima volta in luglio, la seconda in novembre) sono

iniziate le visite di delegazioni della Corea nella nostra regione, in particolare alla Federazione Bcc, seguite nel maggio 2013 dal terzo incontro.

La quarta visita presso la sede di via Trattati Comunitari si è svolta il 3 marzo scorso: ad accogliere la delegazione

SOCI

Operativo da marzo il marketplace "Soci&Soci"

È pienamente operativo dai primi di marzo il marketplace "Soci&Soci", il primo circuito regionale dedicato potenzialmente a tutti gli oltre 120.000 Soci delle BCC dell'Emilia Romagna, creato per offrire loro una serie di servizi e convenzioni dedicate: un punto virtuale di incontro tra chi cerca e chi fornisce servizi e prodotti.

Il portale www.sociosoci.com, realizzato dalla Federazione delle BCC dell'Emilia Romagna con la collaborazione di Icrea Banca - U.O. Sviluppo Applicazioni Web e Multicanalità -, pubblicato ufficialmente il 25 febbraio scorso e contenente in questa prima fase di operatività già oltre 220 inserzionisti, intende essere uno spazio di relazione, un luogo di incontro commerciale e di servizio, che mette in contatto tutti i soci delle Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna: un luogo di incontro e scambio tra soci per lo sviluppo delle loro attività economiche e per la ricerca di opportunità commerciali e professionali. Il portale, attraverso semplici moduli di ricerca, consente una facile selezione delle aziende, per categoria, per localizzazione delle stesse, fornendo una descrizione aggiornata e chiara delle attività, delle convenzioni e delle agevolazioni che il socio-fornitore intende concedere e facilitando in tal modo la ricer-



ca del servizio più adeguato alle esigenze degli utenti (soci). Gli utenti soci potranno trovare le migliori offerte e agevolazioni su tutto il territorio regionale nei più svariati settori, quali: artigianato, auto, abbigliamento, alimentari, turismo, viaggi, ristorazione, servizi alberghieri, tempo libero, cinema, prestazioni professionali, servizi tecnici e specialistici, servizi artigiani e imprese.

Per usufruire dei vantaggi sarà sufficiente esibire la "Carta Socio", ovvero la tessera identificativa personalizzata che già permette ai soci delle BCC di partecipare a tutte le iniziative (gite, eventi, feste del socio, ma soprattutto l'assemblea sociale) organizzate dalle Banche di Credito Cooperativo. L'elenco delle carte abilitate è riportato in una sezione dedicata del portale Soci&Soci. Con l'iniziativa "Soci&Soci" le BCC aderenti, mostrano ancora una volta di privilegiare la dimensione sociale ed aggregante della comunità dei soci quale volano di sviluppo economico locale. L'intenzione è di attivare sinergie sempre più forti tra Soci Imprese e tutti gli altri Soci, nella consapevolezza che dall'interazione sul territorio si generi un vantaggio sociale ed economico a beneficio di soci e comunità. (b.c.)



FORMAZIONE ORGANI COLLEGIALI

Le sanzioni amministrative-fiscali: responsabilità dell'ente e responsabilità degli amministratori

Il corso "Le sanzioni amministrative-fiscali: responsabilità dell'ente e responsabilità degli amministratori" ha avviato, lo scorso 6 marzo a Bologna, la stagione

2015 della formazione continua per gli Organi Collegiali delle BCC dell'Emilia Romagna, prevista nella programmazione del Piano Corsi della Federazione

Il Presidente della Commissione Regionale Formazione Secondo Ricci introduce, lo scorso 6 marzo a Bologna, il primo incontro formativo 2015 per gli Organi Collegiali.



Regionale. Relatore Andrea Carinci, Avvocato Tributario e Straordinario di Diritto Tributario presso la Scuola di Giurisprudenza dell'Università di Bologna. L'incontro aveva l'obiettivo di svolgere una ricognizione sui principi che presidono l'irrogazione delle sanzioni tributarie, con peculiare riferimento alle ipotesi di applicazione congiunta delle sanzioni amministrative e di quelle penali, in ragione dei due distinti livelli di responsabilità configurabili in capo all'Ente (soggetto contribuente) ed in capo agli amministratori (quali possibili autori materiali dell'illecito). Nel suo ampio e articolato intervento, il Dott. Carinci ha illustrato in apertura "La responsabilità fiscale degli amministratori di società", articolando su due livelli la trattazione, "Responsabilità per sanzioni" e "Responsabilità per imposta", per poi proseguire con le "Sanzioni

Penali”, chiarendo dapprima i tratti qualificanti del D. Lgs. n. 74/2000 (e differenze con la L. n. 516/1982), e proseguendo con l’Art. 1 d.lgs. 74/2000 “le definizioni” (*Fatture o altri documenti per operazioni inesistenti; Il “fine di evadere le imposte”; e il “fine di consentire a terzi l’evasione”; Imposta evasa; Le soglie di punibilità; Le dichiarazioni*), per poi illustrare le novità

introdotte dal d.l. 138/2011 (*La riduzione delle soglie; Un più rigoroso accesso alle misure premiali; l’allungamento della prescrizione; Il più rigoroso accesso agli istituti premiali*). In chiusura di incontro ha focalizzato la trattazione sui “Reati Tributari”, ed in particolare “I reati di dichiarazione”, “I reati sui documenti” e “I reati nella riscossione”. (b.c.)



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2015

Portali web, social network e le nuove storie al centro della pianificazione

La Campagna di Comunicazione Istituzionale 2015 ha preso il via lunedì 16 marzo e sarà attiva per un totale di 20 settimane, fino a domenica 2 agosto.

Si tratta del più ampio periodo di comunicazione fino ad oggi coperto da una Campagna di Comunicazione istituzionale di sistema. E questo grazie alla scelta di pianificare esclusivamente su portali e siti individuati. Infatti la comunicazione sarà visibile sui seguenti mezzi: Repubblica.it, Corriere.it, ilsole24ore.com, Avvenire.it, Citynews, Facebook, Google.

Lo slogan portante, già anticipato dalle manchette pubblicate sul “Sole 24 Ore” tra la fine del 2014 ed il gennaio scorso (a titolo di “annuncio”), sarà: “Non inventiamo storie. Ne abbiamo tante vere da raccontare”.

Nei mesi scorsi, Federcasse – in collaborazione con l’Agenzia Partner – aveva selezionato, con l’aiuto delle Federazioni Locali e del Gruppo Bancario Iccrea, una serie di nuove “storie” che, sviluppando l’idea creativa della Campagna, andranno ad aggiungersi alle circa 50 già prodotte lo scorso anno, costituendo l’ossatura del nuovo sito www.cisiamobcc.it.

Quest’ultimo, pertanto, non sarà solo un contenitore di storie, ma si trasformerà in un vero e proprio portale attraverso il quale conoscere tutto quanto il mondo del Credito Cooperativo, attraverso le singole BCC e Casse Rurali, può offrire.

Questa integrazione sviluppa, e riempie di

nuovi significati, il posizionamento valoriale delle BCC evidenziato da situazioni reali che presentano, di volta in volta, l’eccellenza di una relazione, una soluzione innovativa, una risposta non convenzionale alle esigenze delle comunità.

Sulla pagina Facebook “BCC Credito Cooperativo” e sui profili Twitter di sistema saranno infine visualizzati appositi “post” che riassumeranno a loro volta il senso delle storie/iniziative sviluppate sul sito. Naturalmente, in tutto il periodo di pianificazione, vi sarà una maggiore integrazione tra il nuovo sito e quello istituzionale di sistema, andando a costituire parte

integrante del posizionamento di immagine e della comunicazione del Credito Cooperativo nei confronti di tutti gli interlocutori esterni. Un fattore, quest’ultimo, che assume una importanza strategica in questa fase nella quale il Credito Cooperativo è chiamato a scrivere una delicata ed importantissima auto-riforma. Le diverse storie non focalizzano l’attenzione sulla BCC, ma su una situazione che la BCC intercetta e/o sostiene o promuove. È un modo davvero differente di presentare l’essenza di quello che realmente “sono” e “fanno” le banche del territorio. (b.c.)



COOPERAZIONE DI CREDITO in Emilia Romagna

Anno XXXV
n. 3 marzo 2015

Direttore Responsabile: Daniele Quadrelli. A cura dell’Ufficio stampa e pubbliche relazioni.

In redazione: Bruno Campri, Alessandro Trombetti, Elio Pezzi.

Proprietà: Federazione delle Banche di Credito Cooperativo dell’Emilia Romagna

Via Trattati Comunitari Europei 1957-2007, n. 17 - 40127 Bologna. Tel. 051/6314011 - www.fedemilia.bcc.it.

Grafica: Idea Pagina (Bologna). Stampa: Editografica (Bologna).

Registrazione: Tribunale di Bologna n. 4780 del 12.2.1980.